

פיתוח העיר

מטרה: תל-אביב-יפו כעיר עולם ללא הפסקה - קידום עסקים, חדשנות, יזמות ותיירות

גורם הצלחה	תיאור יעד	אגף
הגדלת מערך הסיורים בעיר לקבוצות ולבודדים כולל מוצרי תוכן שונים	הגדלה של 10% במספר הסיורים והמטיילים במסגרת סיורי חוויה	עיר עולם
הטמעת תפיסה גלובלית בהנגשת הפעילות העירונית לקהל בינ"ל - שילוט, פרסומים, מידע, חופים, מלונות, אירועים	לפחות 3 אירועים "חודיים" בעולם בקונספט של חוף הים התל אביבי / TEL AVIV MOMENTS	עיר עולם
	הובלת מהלך ניהול השינוי ב-4 יח' עירוניות ליצירת תשתית אירגונית מתמשכת לשיתוף פעולה וקידום יעדים גלובליים.	עיר עולם
הרחבת בסיס הידע בנושא תחבורה וניידות	שדרוג ציר אבן גבירול לעדיפות לתחבורה ציבורית ושדרוג מרכז בקרת רמזורים במסגרת פרויקט "סיויטס"	אגף התנועה
הרחבת השירותים והמוצרים הניתנים לתייר במסגרת מערך השירות לתייר	הקמת מרכז שירות טלפוני/אינטרנטי עירוני. בניית אפליקציה, הוספת נציגויות שירות ומידע ברחבי העיר.	עיר עולם
חיזוק העיר כמרכז עסקים בינלאומי	גידול של- 20% במספר המבקרים העסקיים בעיר מהארץ ומחו"ל.	עיר עולם
	אירוע שנתי אחד מסורתי בנושא חדשנות ויזמות בינלאומי. ב-2012 נערכה לראשונה וועידת תל אביב לחדשנות ערים, במסגרת חודש החדשנות וה- DLD TEL AVIV FESTIVAL.	עיר עולם
חיזוק הקשרים הבינלאומיים עם ערים וגופים בעולם	שלב א': קבלת אישור הנהלה לתוכנית האסטרטגית והתחלת הטמעה (קשרי חוץ)	קשרי חוץ
	המשך פרויקט Civitas של האיחוד האירופאי + אישור לפרוייקט נוסף (קשרי חוץ)	קשרי חוץ
	לפחות 10 נושאים לחילופי ידע בהתאם לתוכנית האסטרטגית (קשרי חוץ)	קשרי חוץ
	90% משלחות בהתאם לנהלים ולפי קריטריונים של מטרות מוגדרות מראש (קשרי חוץ)	קשרי חוץ
יצירת מטרופולין אקדמי, הגדלת מספר הסטודנטים מחו"ל (STUDY-TEL-AVIV)	גידול של 20% בכמות הסטודנטים הבינלאומיים במטרופולין	עיר עולם

פיתוח העיר

מטרה: תל-אביב-יפו כעיר עולם ללא הפסקה - קידום עסקים, חדשנות, יזמות ותיירות

גורם הצלחה	תיאור יעד	אגף
יצירת תשתית נתונים כלכליים על העיר	רכישת מידע ופיתוח כלים לניתוחו על מנת להשיג מידע מקיף ועמוק יותר על עוצמותיה של תל אביב, על ההשפעות והתרומות של תעשיות ומגמות שונות בעיר וזאת במטרה להגדיר מדיניות מבוססת. בנוסף איסוף מידע לצורך בקרה.	עיר עולם
מסלול "ירוק" ליזמים בינלאומיים (One Stop Shop)	זיהוי צווארי בקבוק, וחסמים בירוקרטים ופתיחתם. כיום אין מנגנונים לאנשי עסקים מחו"ל. היעד הוא כי מסלול זה יהיה קיים ב-2014.	עיר עולם
פיתוח מסלולי ביקור כלכליים ועסקיים - לקהילה הבינלאומית	20 יזמי startup יקימו את העסק שלהם בעיר (startup visa)	עיר עולם
	500 מסיירים במסלולי ביקור בנושאים כלכליים ועסקיים לקהילה הבינלאומית	עיר עולם
פיתוח תיירות לקהלי נישא ייחודיים - קיימות, אמנות, כלכלי, גאה, אדריכלות ועוד	בניית תכנית שנתית סביב אירועי עוגן לשוק המקומי והבינלאומי. ניצול פלטפורמות פרסום לחשיפת המוצרים. כמות קהילות: גאה, עסקית, אמנותית, קהל רוסי וכו'.	עיר עולם
קידום וחיזוק הקשרים הבינלאומיים עם שגרירויות וגופים מקומיים	לפחות 10 שיתופי פעולה עם הקהילה הדיפלומטית (קשרי חוץ)	קשרי חוץ
קידום חברות סטארט-אפ בעיר	שיתוף פעולה עם מינהלת עיר עולם ומרכז חברתי כלכלי בנושא נתונים סטטיסטיים על העיר ומגזר ההייטק וסטארט אפים (עסקים)	קשרי חוץ
	קידום 700 חברות מספ סטארט-אפים כחלק מתכנית אסטרטגית עירונית למיצוב תל אביב כמדורגת מס' 2 בעולם במתן סיוע וליווי לקהילת הסטארט אפ המקומית בדגש יזמות וחדשנות	עיר עולם
קידום תיירות כנסים ארצית ובינלאומית	בניית תכנית שיווקית ומספר לידיים	עיר עולם
קידום תל אביב במחקר אקדמי בעולם, דירוגי ערים בינלאומיים ודירוגים תקשורתיים	שימור מעמדה של העיר תל אביב יפו בדירוגים: WJS, STARTUP GENOME	עיר עולם
קידום תל אביב בפלטפורמות אינטרנטיות המכוונות לקהל בינלאומי וברשתות חברתיות מקוונות - במספר שפות	הגדלה של 20% במספר הנכנסים לאתר ובעמוד הפייסבוק	עיר עולם

פיתוח העיר

מטרה: תל-אביב-יפו כעיר עולם ללא הפסקה - קידום עסקים, חדשנות, יזמות ותיירות

גורם הצלחה	תיאור יעד	אגף
קידום תל אביב בתקשורת בינלאומית - כתבות יח"צ, ראיונות, סיורי עיתונאים ומשלחות בינלאומיות	עליה ב 20% בכתבות יח"צ, ראיונות, ומשלחות עיתונאים ומובילי דעה שיבקרו בעיר	עיר עולם
שיווק וקידום הפעילות הכלכלית בעיר- כנסים, יח"צ, פרסום	לפחות 2 כנסים של עיתונות כלכלית + 2 כנסים מקצועיים (עסקים)	קשרי חוץ
שיפור האווירה העסקית והשירות למגזר העסקי	המשך פיתוח וקידום לפחות 7 ערוצי קשר עם המגזר העסקי (עסקים)	קשרי חוץ
	השתתפות ב- 7 פרוייקטים עירוניים הקשורים למגזר העסקי (עסקים)	קשרי חוץ
	לפחות 7 אגפים הגדירו יעד משמעותי בת"ע (עסקים)	קשרי חוץ
	1-2 מפגשי יידוע בחודש עם בעלי עסקים באזורים המושפעים מעבודות הרק"ל	מנהלת הרכבת הקלה
שיפור וייעול תהליכים	7 תאגידים שיגוייסו לקידום העסקים בעיר	לשכת התאגידים העירוניים